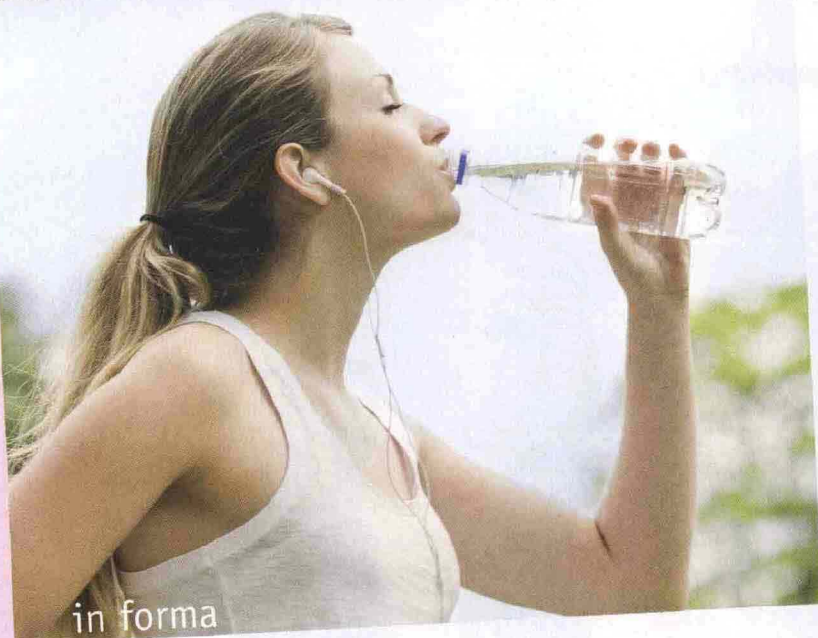


news bellezza



in forma

con il programma per correre con facilità

Dedicato a tutti gli aspiranti sportivi che guardano con invidia chi corre nel parco, DNK ha messo a punto il nuovo Rock Run Roll Workout Base per principianti, un programma di allenamento con voce e musica che permette di accostarsi alla corsa in modo divertente e graduale. Scaricabile sul proprio lettore mp3, il programma guida passo dopo passo, incoraggiando per raggiungere l'obiettivo. Seguiti dalla voce di un coach, si arriva alla fine della sessione senza sforzo. Adatto a tutte le età, il programma consente di correre da subito senza dover fermarsi al ritmo di una musica studiata per ogni fase. Dopo un mese con tre allenamenti alla settimana, è garantita una corsa di mezz'ora senza interruzioni. Utilizzabile in palestra, al parco, sul tapis roulant di casa, Rock Run Roll Workout per principianti è in vendita nei negozi di sport, in libreria, su iTunes e sul sito www.rockrunroll.it a € 29,90.

DEODORANTE Ne compri uno e vinci il buono shopping

Entrare in un negozio e comprare ciò che si desidera senza badare a spese. Oggi con il concorso "Dove à Porter" questo sogno può diventare realtà. Basta acquistare un deodorante Dove a scelta tra le varie linee (nella foto Go Fresh) per partecipare all'estrazione di 5 "spese pazze" per due persone da 500 euro l'una da usare in un negozio Accessorize.

Occorre conservare lo scontrino del deodorante, comunicare i dati e giocare chiamando lo 06.94816664, o inviando un sms al 331.1899259, o registrandosi su www.deoport.it.



VISO Le macchie preoccupano più delle rughe

Non sono soltanto le rughe a segnalare il tempo che passa. Secondo un sondaggio dell'agenzia inglese Ipsos, il 62% delle donne teme di più le macchie e le irregolarità della pelle, che tolgono freschezza al viso e fanno sembrare subito più vecchie. Le rughe, tra l'altro, non danno fastidio nemmeno a lui. Da un sondaggio promosso da Vichy su un campione di mille uomini tra i 16 e i 65 anni, è emerso che il 73% di loro pensa che il sesso femminile dovrebbe accettarle serenamente e il 48% che non dovrebbe proprio preoccuparsene.



TRUCCO È il momento dell'arancione

Esalta il colorito, dà un'aria fresca e frizzante al look, fa sembrare in un attimo più giovani. L'arancione è la nota più di tendenza per questa estate. Da scegliere non solo per gli abiti, ma anche per il make up. Dalle sfilate arriva, per esempio, il consiglio di sperimentare un tocco di fard arancio sulle palpebre come se fosse un ombretto. Nella foto Color Pop Ombretto fluo orange di Pupa.

BOTULINO

Il sito per segnalare i problemi

Nel caso di reazioni avverse da botulino, molte persone si sentono complici del danno subito. Lo sostiene il professor Antonino Di Pietro, responsabile del dipartimento di Dermatologia dell'ospedale di Inzago (Mi): «Per questo, molti casi vengono tenuti nascosti mettendo in pericolo la salute di chi si sottopone a cure estetiche. La segnalazione di reazioni avverse è importante per migliorare la sicurezza del farmaco». Sul sito www.botulinfree.com c'è la scheda per segnalare le reazioni fisiche, da compilare e inviare alla struttura i cui recapiti si trovano sul sito dell'Agenzia italiana del farmaco www.agenziafarmaco.gov.it/it/responsabili. C'è anche il numero verde Aifa: 800.571661, attivo tutti i giorni lavorativi dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 16.



CHIRURGIA ESTETICA

Le lotterie del ritocco

25 sterline per tentare di vincerne quattromila. Non in contanti, però, bensì in ritocchi estetici, dai filler al trucco permanente, fino a veri e propri interventi per rifare il naso e rimodellare il corpo. Le "lotterie del bisturi" sono un fenomeno in crescita nel Regno Unito, in particolare nei mesi che precedono l'estate. Le associazioni mediche lanciano l'allarme: si tratta di manifestazioni pericolose perché, allettando con la proposta di interventi gratis, spingono le persone a prendere decisioni prima impensabili.